附件

第五届深圳品牌故事演讲比赛报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛单位（公章） |  |
| 报名联系人 | 职务 | 座机 | 手机 | 传真 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |
| 参赛人 | 职务 | 座机 | 手机 | 传真 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 演讲题目1 |  | 是否需要多媒体 | □是 □否 |
| 主创姓名 |  | 演讲时长 |  |
| 参赛作品内容概要：（限1000字内）（可单独附页） |
| 演讲题目2 |  | 是否需要多媒体 | □是 □否 |
| 主创姓名 |  | 演讲时长 |  |
| 参赛作品内容概要：（限1000字内）（可单独附页） |

注： 请于2019年8月15日下班前将Word版报名表及演讲视频发至邮箱szqcpa@163.com。

附

第五届深圳品牌故事演讲比赛

要求及评分规则

一、主题

讲好高质量发展故事，传播新时代品牌强音

二、创作参考

**（一）品牌的价值理念和质量水平。**突出企业的核心价值理念，介绍企业的基本信念与奋斗目标，展示企业的行为准则与发展原动力；宣传企业注重质量管理，弘扬工匠精神，树立品牌可靠、质量过硬的正面形象。

**（二）品牌的文化内涵。**深入挖掘企业品牌成长的重大事件、文化底蕴，进而丰富品牌魅力。依托现代科技成果演绎品牌，进一步发掘并赋予品牌更新颖、更丰富的内涵，提升品牌整体形象。

**（三）品牌的创业发展创新故事。**挖掘品牌创始人、能人巧匠在创业、发展经营过程中付出艰辛努力、执着奋斗的故事，透过不平凡事迹，反映其进取创新、顽强拼搏的时代品格。

**（四）品牌的社会价值与责任担当。**从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度，剖析自身品牌的做法和经验，探讨在品牌发展过程中，应如何更好地实现社会价值、履行社会责任，树立更好的公众品牌形象。

三、比赛要求

**（一）品牌故事演讲比赛**

⒈经单位同意后选手以团队或个人为单元参赛；

⒉要求脱稿演讲，以普通话为演讲语言进行比赛；

⒊参赛者可制作 PPT、Flash 或辅以音乐等作为演讲的辅助手段，形式多样；

⒋演讲要紧扣主题、观点鲜明、事例真实、语言生动富于感染力；

⒌每组参赛选手演讲时间（包括选拔赛、决赛）皆限制在8分钟以内，超时扣分。

⒍比赛程序：按照抽签顺序，每位选手依次进行。演讲结束后，由评委现场评分（扣除演讲时间不足或超时分数）并在下一位选手演讲完毕后公布结果，确保比赛的公平性。

**（二）特别说明**

所有参赛企业提交的作品，主办方将不予退还，请参赛者自行备份。所有参赛作品须确认拥有作品版权，如有任何违反法律法规行为均由参赛者承担，主办方视情况有权取消参赛者参赛及获奖资格。主办方及其合作组织拥有对参赛作品在公共媒体进行展映、公开宣传及结集出版等权利（展映、展播均为免费），故所有报名参赛作品须加盖单位公章。

四、评分规则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 演讲内容(55分) | 1.主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌价值理念和优秀的品牌管理实践，真实具体（20分） |
| 2.材料：观点鲜明、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神(15分) |
| 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅（10分） |
| 演讲技巧(30分) | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化（10分） |
| 形象风度(5分) | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度（5分） |
| 会场效果(10分) | 1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果（5分） |
| 2.时间控制：演讲时间控制在5-8分钟之内，超时扣分（5分） |